

12. Januar 2008

Neues Seminarangebot von Telekom Training

„Führungskraft - Change Manager und Coach zugleich“ und 20 weitere neue Seminare

Bei schlechtem Change Management sinkt die Produktivität der Mitarbeiter eines Unternehmens um durchschnittlich 21 Prozent - rechnerisch fällt also jeder fünfte Mitarbeiter aus. Das ist das Ergebnis der Studie „Veränderungen erfolgreich gestalten - Change Management. Bedeutung, Strategien, Trends“. Für diese Untersuchung befragte das Beratungsunternehmen Capgemini Führungskräfte deutscher, schweizerischer und österreichischer Unternehmen. Einen Produktivitätsrückgang dieser Größe kann sich kein Unternehmen leisten, zumal - so ein weiteres Ergebnis der Studie - Change Management in rund einem Drittel der befragten Unternehmen als „sehr wichtiges“ Thema gilt und über die Hälfte es als „wichtig“ einstuft. Wie man Veränderungsprozesse in Unternehmen erfolgreich und ohne Leistungseinbußen durchführt zeigt das neue Seminar „Die Führungskraft: Change Manager und Coach zugleich“ von Telekom Training. In dem neuntägigen praxisnahen Seminar lernen die Teilnehmer, ihre Rolle als Führungskraft in dem Prozess wahrzunehmen und die Umsetzung von Veränderungsprozessen zu trainieren.

Neben weiteren Seminaren zur Führungskompetenz, zur Betriebswirtschaft, zum Projektmanagement und zur Kommunikation bietet Telekom Training Schulungen zur Informations- und Telekommunikationstechnologie an, wie Netzwerktechnik und Systementwicklung, Management-Know-how sowie Anwenderschulungen für Standard-Software. Das neue Programm erscheint im Ende Januar und beinhaltet rund 160 Veranstaltungen zur persönlichen Weiterbildung. Das Angebot wurde um 20 neue Seminare ergänzt. „Mit unserem Seminarprogramm stellen wir unsere Kompetenz als

Pressemitteilung

vielseitiger Weiterbildungsanbieter unter Beweis“, sagt Alain Hild, Programm Manager bei Telekom Training. „Telekom Training hat langjährige Erfahrung in der Management- und Mitarbeiterqualifizierung – dabei greifen wir immer auch aktuelle Themen auf und erweitern unser Angebot kontinuierlich.“

Die Seminare von Telekom Training richten sich an Fach- und Führungskräfte. „ Mit unserem IT-Programm sprechen wir zum einen gezielt Beschäftigte der IT-Branche an. Wir bieten gleichzeitig aber auch zahlreiche Veranstaltungen zu den Themen Führung, Coaching, Arbeitstechniken sowie Fremdsprachen und Assistenz, in denen die persönliche Kompetenz der Teilnehmer gestärkt wird – unabhängig davon, in welcher Branche sie arbeiten “, ergänzt Hild.

Telekom Training veranstaltet Seminare und Schulungen im gesamten Bundesgebiet. Die einzelnen Standorte sind Hamburg, Königs Wusterhausen/Berlin, Leipzig, Neuss/Düsseldorf, Bad Honnef/Bonn, Darmstadt, Stuttgart und Ismaning/München.

Das vollständige Angebot und weitere Informationen finden Sie unter <http://www.training.telekom.de>

Telekom Training mit Sitz in Bonn zählt zu den führenden Anbietern Deutschlands für Management- und Mitarbeiterqualifizierung in den Bereichen Informations- und Telekommunikationstechnologie sowie Weiterentwicklung im Bereich Soft Skills. Im Weiterbildungsmarkt bietet Telekom Training ein Full-Service-Angebot von Seminaren & Konferenzen bis zu komplexen Trainingsprojekten. Als herstellerunabhängiger Trainingsdienstleister begleitet Telekom Training umfassende Veränderungsprojekte in Unternehmen wie beispielsweise Systemeinführungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen und seinen Dienstleistungen finden Sie unter <http://www.training.telekom.de>

Pressemitteilung